


Проект компании  
Dimlight Studio

# Как сделать сайт и заработать на нём.

Самое полное и краткое  
пособие по бизнесу  
в интернете.





Проект компании  
Dimlight Studio

# **Как сделать сайт и заработать на нём.**

Самое полное и краткое пособие  
по бизнесу в интернете.

Первое издание

Красноярск 2013г.

# Как продавать через интернет?

Это краткий экскурс в мир интернет-бизнеса: сайтам, процессам и этапам их разработки, принципам работы в данной сфере.

## **Для эффективных продаж через интернет фирме нужен сайт.**

Можно продавать и через другие сайты-площадки, но вы столкнетесь с комиссиями, с тем, что ваше предложение без спроса удаляют администраторы площадки, с недобропорядочными предпринимателями, работающими параллельно с вами, которые могут испортить репутацию всей площадки.

## **Интернет- рынок быстро растет.**

Прирост интернет рынка по России составляет 30% в год. Общий объем в 2011 году составил 553,79 миллиардов рублей в год. На долю электронной торговли приходится 309,40 миллиардов рублей. Данные предоставлены журналом Forbes.

# Немного статистики по России.

Год	Пользователи интернета, млн. чел.	Общий оборот электронной торговли в год, млн. руб.	Средний чек покупок в интернете в год, руб.	Средний чек в месяц, руб.	Прибыль с человека, при 20% наценке на товар, руб.	При 10 покупателях с сайта в день, прибыль в месяц, руб
2011	68	309400	4550,00	379,17	63,17	18950,75
2012	72	402220	5586,39	465,53	77,56	23267,31
2013	76	522886	6880,08	573,34	95,52	28655,53
2014	80	679751,8	8496,90	708,07	117,97	35389,58

В регионах объем покупок через интернет на 22% меньше, чем в Москве.

## Для составления данной таблицы использованы:

- 1) *Статья журнала Forbes «Первый процент Рунета: объем российского интернет-рынка достиг 1% ВВП».*
- 2) *Материалы исследования «Экономика Рунета 2011— 2012», подготовленного российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и национальным исследовательским университетом Высшей школы экономики при поддержке Google, Mail.ru Group, Ozon и Fast Lane Ventures.*
- 3) *Статья Википедии «Список стран по числу пользователей Интернета».*

## **Почти все предприниматели создают сайт для бизнеса.**

В этом нет ничего удивительного. Люди работают и зарабатывают всё больше. У потенциальных покупателей в современном мобильном мире остается меньше времени совершать покупки. Уставшие после работы люди не хотят идти по магазинам, а, если идти всё же приходится, то магазин выбирают заранее.

### **Перед походом в магазин люди заглядывают в интернет.**

Потенциальные клиенты ищут в интернете товары и услуги. После того как находят, они сравнивают предложения по цене и качеству, выбирают фирму, которой доверяют. Доверие к фирме в интернете пользователи определяют исходя из внешнего облика сайта и информации, представленной на нём. Также пользователи интернета просматривают отзывы, оставленные другими покупателями.

Из интернета получают ответы на разные вопросы: «где дешевле?», «что поближе?», «есть ли какие-нибудь акции или скидки?», «можно ли заказать с доставкой на дом или работу?»

### **Необходимо определиться с целью, которую вы хотите достичь с помощью сайта.**

# Для чего вам нужен сайт?

Прежде чем сделать сайт, надо представлять, а что, собственно, необходимо получить?

## Варианты целей:

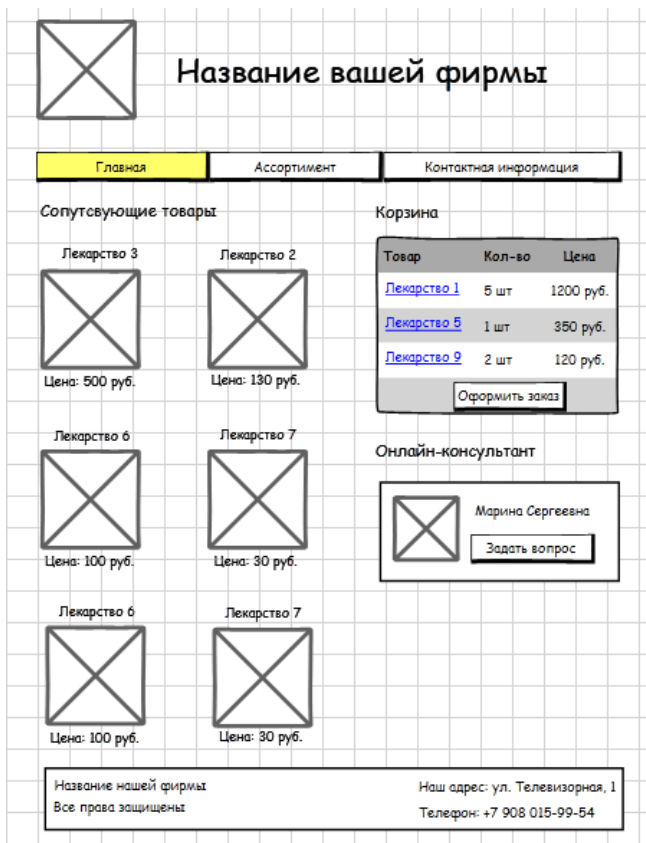
- Вы хотите, чтобы сайт продавал ваши товары и услуги?
- Вам нужен информационный сайт, чтобы ваши клиенты и партнеры быстро находили адреса, телефоны, новости и спецпредложения вашей компании?
- Вам нужен рекламный сайт с вау-эффектом для формирования положительного отношения к вашему бренду?
- Вам нужен сайт, который легко «раскрутить», чтобы при конкретных запросах в поисковике он был на первой странице?

Сайты создаются для разных целей, и для достижения этих целей существуют разные способы. Совместно определив, что вам необходимо, мы сможем предложить варианты достижения ваших целей. На этом этапе создается структура будущего сайта и проектируется бизнес-логика.

# Разрабатывается компоновка и структура сайта.

Вы поставили цель, а мы, исходя из нашего опыта работы в области, предлагаем как лучше её достичь.

Это называется прототип страницы сайта:

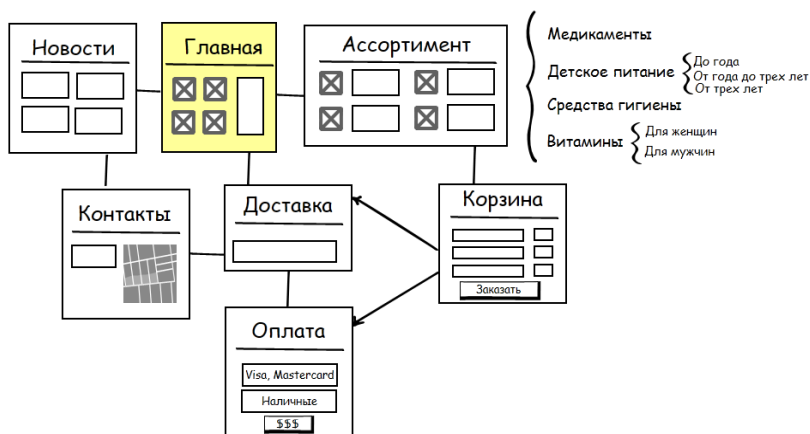


Облик вашего сайта уже на начальном этапе будет вам известен.



## Прототипы разрабатываются на каждую различную по функционалу страницу.

С помощью прототипов легко оценить необходимое количество страниц сайта, логику навигации. Вы сможете понять, какая информация будет располагаться на страницах сайта.



## Для сложных сайтов изготавливаются динамические прототипы.

Еще до проработки дизайна вы сможете походить по сайту, посмотреть, как будет вести себя пользователь.

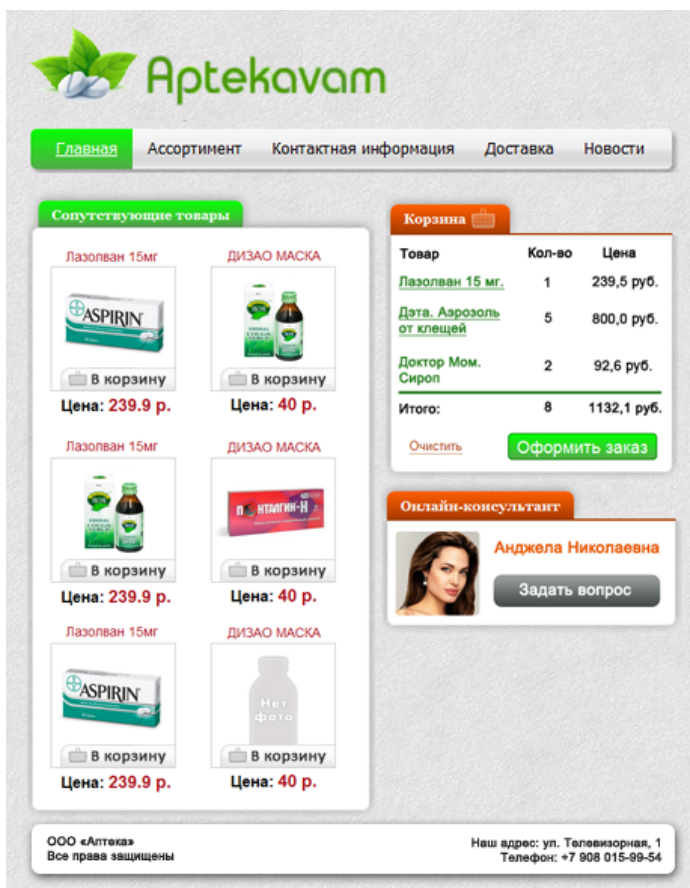
## Часто требуется несколько вариантов.

Вместе с вами мы сделаем процесс работы пользователей с сайтом максимально удобным, а получение вами денег простым.

# Проработка дизайна сайта.

Когда структура сайта проработана, и вы знаете всё, что должны быть на сайте, начинается работа дизайнера.

Это называется макет страницы сайта:



Эстетический облик невероятно важен – он формирует общее впечатление от сайта.

## **Мы выслушаем ваши пожелания по поводу оформления.**

Мы узнаем, какие сайты вам нравятся, а какие не нравятся и почему, в какой цветовой гамме вы хотели бы получить сайт. На основе пожеланий, а также вашего фирменного стиля (если он у вас есть) мы сделаем красивый, продающий сайт с уникальным дизайном.

## **Не забудьте предоставить нам материалы, которые вы хотите разместить на сайте.**

Это очень важно, дизайн сайта не имеет смысла без материалов, за которыми посетители идут на сайт. Главное – это показать эти материалы в правильном свете.

## **Мы делаем несколько макетов на каждый прототип.**

Обычно хватает одного или двух. Мы показываем вам несколько графических решений, из которых вы выбираете наиболее понравившееся либо говорите, что и почему вам не нравится в каждом макете, а мы вносим в него коррективы.

# Вёрстка страниц сайта.

После того как макеты сайта готовы и подписаны, начинается технический этап реализации.

Специалисты верстают сайт по макетам, используя язык разметки HTML (читается Эйч Ти Эм Эль). Также на этом этапе программируется большая часть интерактива и анимаций.

## Вы можете не читать про вёрстку дальше.

Облик сайта согласован. Эта часть полностью техническая, и мы сделаем всё максимально хорошо и быстро.

## Если вам всё-таки интересно узнать об этом этапе.

Для просмотра сайтов в интернете существует множество браузеров. Основные: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Яндекс.Браузер, Apple Safari.

У каждого браузера есть свои нюансы, необходимо, чтобы во всех браузерах сайт выглядел одинаково. Часто это очень большая работа, которая выглядит примерно так:

```
<span class="price">Цена: <span class="product_price">62.3 р.</span></span>
<div class="clear">&nbsp;</div>
<div class="cat_col">
  <a class="product add2cart" id="product-17177" href="#toCart" title="Доктор Мом рас.
  паст.от кашня со вкус. малины X20">
    <img alt="Доктор Мом рас. паст.от кашня со вкус. малины X20" src=
    "/assets/templates/img/products/img3928_pre.jpg">
  </a>
  <a class="add-image add2cart" id="product-17177" href="#toCart" title="Добавить товар в
  корзину"></a>
  <a href="/product.html?id=17177" class="product_name">Доктор Мом рас. паст.от кашня со
  вкус. малины X20</a>
  <a href="/katalog-tovarov.html?type=1" class="product_type">Недрикаменты</a>
</div>
```

## **Программирование сайта.**

Макеты страниц сверстаны. Теперь необходимо разработать инструменты для редактирования сайта и функции для вывода информации с сервера.

Чтобы сделать процесс управления сайта простым, например, чтобы вам не пришлось заниматься версткой, изучать HTML, мы делаем так, чтобы сайт генерировал сверстанные страницы автоматически, а вам для этого надо было только загрузить каталог товаров.

Интернет — магазины и корпоративные сайты подвергаются большим нагрузкам, имеют объемную базу данных. Чтобы сервер быстро справлялся с запросами пользователей, зачастую проводятся сложные оптимизации.

### **Сайт должен быть безопасным и хорошо работать.**

Чтобы сделать качественный сайт, мы используем MODX CMS (Модэкс Си Эм Эс ). Это система управления сайтом. Она занимает лидирующие места в мире по соотношению популярность-качество. Она бесплатна. Вам не придётся платить за неё каждый год, как, например, за 1С: Битрикс. В определенных случаях могут понадобиться другие решения.

## **Размещение сайта в интернете.**

Размещение сайта в интернете – это размещение его на компьютере, постоянно подключенном к интернету. Этот компьютер называется сервером.

Сервер предоставляет место на жестком диске, ресурсы процессора и оперативной памяти, чтобы ваш сайт был доступен для посетителей. Эта услуга называется «хостингом».

### **Наша студия может предложить свой хостинг.**

Размещая сайт на нашем сервере в Германии, вы получаете большую производительность относительно прочих хостингов за меньшие деньги, так как не платите третьим лицам за посредничество.

В качестве бонуса вы получаете постоянный контроль за сайтом – мы следим, чтобы всё работало исправно, поддерживая имидж фирмы.

## **Необходимо приобрести доменное имя.**

Вашему сайту необходимо имя в интернете, это называется «домен», например:

<http://dimlight.ru>

Средняя стоимость регистрации свободного доменного имени составляет порядка 600 рублей на год.

Также необходимо продление регистрации каждый год, средняя цена такая же — 600 рублей.

## **Мы все сделаем сами.**

Подберем наиболее хорошие домены по самым выгодным ценам, согласуем с вами и зарегистрируем их на вас.

## **Рекомендуемые параметры домена:**

- Длина названия 6 - 12 символов.
- Звучность и запоминаемость.
- Однозначное восприятие на слух.
- Нельзя смешивать латинское и кириллическое написание.

## А как этим всем пользоваться?

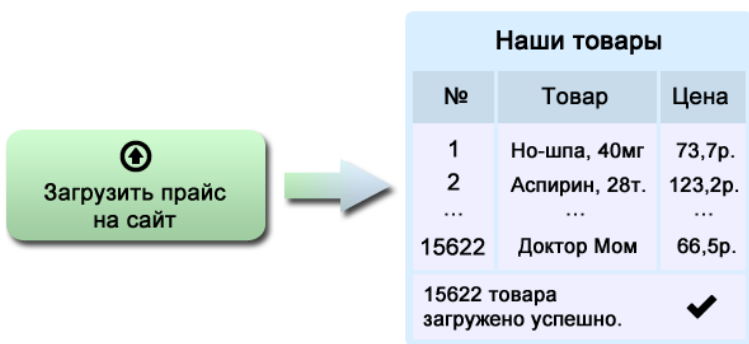
После того как сайт готов, за ним нужно следить, то есть добавлять новости, фотографии, размещать акции, добавлять товары. Частое обновление на сайте положительно влияет на отношение пользователей.

### Администрирование сайта это просто.

Мы обучим ваших менеджеров приемам работы и сделаем подробную инструкцию по администрированию сайта.

### Надо что-то делать вручную?

Да, надо вручную писать текстовую информацию, но если вам надо постоянно обновлять большие объемы данных, например прайсы, мы сделаем автоматическую обработку.

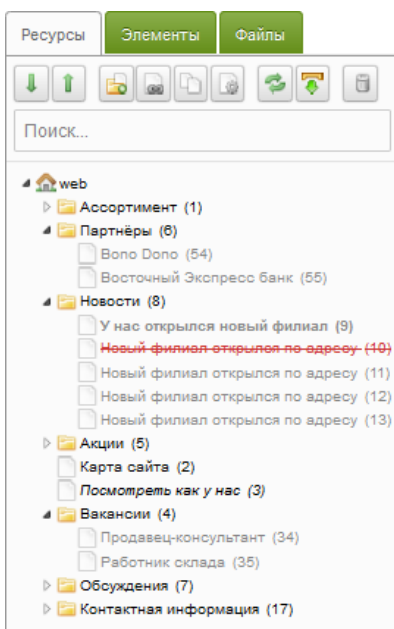


**Мы также реализуем автоматическую выгрузку из 1С.**

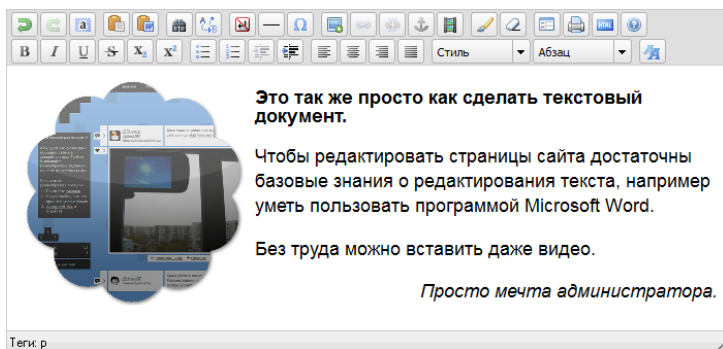


# Примеры страниц администрирования.

Каждая страница сайта может быть отдельно отредактирована, список страниц выглядит так.



## Редактирование каждого раздела с информацией выглядит так:



## **Отлично! Сайт готов! Как быстро он принесет деньги?**

Приведем статистику на примере интернет-магазинов, так как эффект от них наиболее просто перевести в числа.

Эффект от информационных и PR-сайтов огромен, но чуть сложнее поддается счету. Он заключается в том, что люди узнают о вас и вашем бренде. Это такая же реклама вашего бизнеса, как по телевизору или в печатных СМИ, только доступ к ней осуществляется постоянно и в любое время.

### **Размещенный в интернете сайт доступен всем пользователям мира.**

Через неделю появятся первые посетители. Если не предпринимать никаких действий по рекламе сайта, то вы получите стабильно 10-15 уникальных посетителей сайта в день приблизительно через 2 месяца.

### **Есть способы привлечь покупателей быстрее.**

Первые покупатели находят вас через поисковую систему, в основном через Google и Яндекс.

Разместив рекламу в поисковых системах, вы получите одного посетителя в среднем за 4 рубля.

## **В разных сферах стоимость одного посетителя различна.**

Вы можете позвонить нам, и мы скажем точную стоимость привлечения одного посетителя на ваш сайт. Как правило, это не дороже 10 рублей.

## **Интернет-магазины могут платить не за посетителей, а за покупателей.**

Это огромный плюс бизнеса в интернете. Зависимость прибыли от затрат на рекламу линейна.

## **Интернет-магазины не работают в убыток.**

В начале брошюры была показана статистика по прибыли от продажи товаров в интернете.

Средняя прибыль с одного покупателя в 2012 году при наценке 20% — 77,56 рублей.

Средние затраты на привлечение одного покупателя — 4 рубля.

## **Через месяц работы станет заметным эффект снежного кома.**

Клиенты будут рассказывать знакомым про сайт. Эффект будет зависеть от удобства сайта и вашего качества обслуживания клиентов.

## **Хороший сайт обеспечит масштабируемую прибыль.**

## **Способов привлечения посетителей на сайт много.**

- Реклама в поисковых системах.
- Повышение позиции выдачи сайта поисковиками.
- Раздаточный материал: флаеры, визитки, буклеты.
- Рекламные щиты.
- PR-акции.
- Реклама в социальных сетях.
- Вирусная реклама.

### **Для каждого случая свое решение.**

Вы можете обратиться в любую компанию с целью привлечения посетителей на сайт, но у нас вы всегда можете бесплатно проконсультироваться насчет наиболее рациональных рекламных решений.

Мы также занимаемся полиграфическим дизайном, у нас есть договор с типографией, и мы знаем, где дешевле распечатать транспарант.

## **Мы знаем, как сделать хороший сайт.**

Поэтому мы составили эту брошюру не из обещаний, а оперируем конкретными числами, чтобы вы смогли оценить рентабельность создания сайта.

### **Создавать и обслуживать сайт должна хорошая фирма.**

Если вам не рассказывают все подводные камни создания сайта либо не продумывают жизненный цикл сайта до мелочей, вы работаете с плохой фирмой и просто выкинете деньги, не получив отдачи.

## Как с нами связаться?

На нашем сайте вы можете посмотреть портфолио и узнать еще больше.

<http://dimlight.ru>

### Наш адрес:

г. Красноярск, ул. Телевизорная 1, офис 310а.

### Как мы работаем:

Понедельник — пятница с 10:00 до 19:00.

Мы можем приехать в любое удобное для вас время, включая выходные и праздничные дни.

### Как связаться с менеджерами.

- Дмитрий Сорокин:  
Телефон: +7 908 015-99-54  
Электронная почта: [dimsa@dimlight.ru](mailto:dimsa@dimlight.ru)
- Сергей Ломаев:  
Телефон: +7 923 308-03-80  
Электронная почта: [sergey@dimlight.ru](mailto:sergey@dimlight.ru)

### Наши реквизиты.

ООО «Димлайт Студио»

ОГРН: 1112468059230

ИНН: 2463231680

КПП: 246301001



